

הצעה מיוחדת עבור לקוחות "יוצא מהכלל" – ערן שטרן

חבילת מדיה משולבת- "נרשם חדש הצטרף לרשימה"

בהמשך לוובינר מצרפים הצעת מחיר הכוללת :

המרכיבים בחבילה:

- אפיון אסטרטגיה שיווקית (אפיון קהל יעד, מסר פרסומי, מודל ROI לפרסום).
- מחקר יסודי של קהל היעד ובנייתו בחשבון הפרסום (מתחרים, קבוצות, תחומי עניין רלוונטים ועוד).
- בניה והרצה של קמפיין בפייסבוק לקהלים השונים עם מודעות שונות (לפחות 3-4) - במטרה לייצר כמות גדולה של הרשמות לרשימות דיוור + יצירת נכסים לשיווק מחדש (רדיפה) בהמשך.
- בניית דף נחיתה - בכמה גרסאות (2 לפחות) במטרה להגיע ל% המרה גבוהים - כולל: ביצוע a/b test לגרסאות שונות, ניסוח מכירתי ועיצוב בסיסי (יש צורך בחומרים גרפיים קיימים ובטקסט ראשוני).
- פתיחת חשבון פרסום בגוגל ובפייסבוק במידת הצורך והטמעת קודי שיווק מחדש של גוגל ופייסבוק (באתר / דף הנחיתה).
- פגישת הדרכה על הקמפיין לאחר הרצתו על מנת שתוכל להפעילו באופן עצמאי .
- מעקב ואופטימיזציה על הקמפיין במהלך חודש אחד.

עלות חבילה על כל מרכיביה :

3,500 ש"ח (לא כולל מע"מ, ניתן לשלם עד 3 תשלומים בכ"א).

**השקעה בפרסום במקרה זה היא נגזרת של המטרות שלך מבחינת כמות נרשמים ועלות ממוצעת לנרשם.

עלות משוערת לליד היא בין 2-8 ש"ח לנרשם, לצורכי תכנון אפשרי לקחת ממוצע של 5 ש"ח. את הנתון האמיתי (שהוא תוצאתי) נגלה כבר אחרי כמה ימים (כמובן שבשאיפה משפרים אותו).

לדוגמא במידה ורוצים 500 נרשמים ההשקעה בפרסום תהיה כ – 2,500 ₪ .

לו"ז להרמת הקמפיין באופן מלא כחודש מתחילת העבודה.

העלויות אינן כוללות: עלות בגין הפרסום בגוגל ופייסבוק (מוגדר בהתאם לאפיון, כמות הלידים, הרצויה ומודל - ROI).

בברכה,

בני וקרן דרורי - מחברים את העסק שלך לאינטרנט